

Mediendesign

Bachelorstudiengang

Bachelorstudiengang Fakultät III – Medien, Information und Design



Worum geht es?

Heute sind digitale Medien weder aus der Unterhaltungs- noch aus der Informationsindustrie wegzudenken. Sie sind essenzieller Bestandteil unseres Alltags. Immer schneller werden neue Distributionsgeräte (Smartphones, Spielkonsolen, etc.) und Distributionskanäle (Videoportale, Social Media, etc.) entwickelt. Das gleiche Bild zeichnet sich in der Filmbranche ab, wo computeranimierte Filme oder Digital Cinema den Markt revolutioniert haben.

Was werde ich lernen?

Der Studiengang Mediendesign macht die Studierenden fit, um sich erfolgreich in diesem dynamischen Markt behaupten zu können. Sie erlernen im DesignCenter sowohl konzeptionelle Methoden zur Planung und

Durchführung von Medienprojekten als auch vertiefendes und komplexes Fachwissen in den drei Schwerpunkten Film, Animation und Visual Effects und Game und Character Design.

Die Vorlesungen, Seminare und Projekte behandeln ein weites Themenfeld: Design- und Medientheorie, 3D-Modelling, Computeranimation, Film in Konzept und Realisierung, Character Design, Spielmechanik, Technical Art, Visuelle Konzeption und Storyboards, Produktionsplanung, Postproduktion sowie Visual Effects & Compositing. Hierfür steht moderne Ausrüstung wie ein HDTV-fähiges Fernsehstudio, Sony und Blackmagic-Filmkameras, Vicon Motion Capture, VR- und AR-Technik, 3D-Laser-scanner und 3D- und Game Labore mit branchenüblichen Softwarepaketen zur Verfügung.

Wie werde ich lernen?

Die angehenden Mediendesigner*innen arbeiten projekt- und teamorientiert. Medienproduktionen sind Teamprojekte, die organisiert, kalkuliert, logistisch geplant und kontrolliert werden müssen. Das erforderliche Fachwissen gewinnen die Studierenden durch theoretische Lehre und lösungsorientierte Projekte mit Praxispartner*innen.

Kann ich im Ausland studieren?

Die Hochschule Hannover unterhält zahlreiche Partnerschaften zu Hochschulen im Ausland. Auslandssemester werden ausdrücklich unterstützt und mit Stipendien gefördert. Der Studiengang arbeitet unter anderem eng mit der CPUT in Kapstadt zusammen.

»The art challenges the technology, and the technology inspires the art.« John Lasseter

Wer unterstützt mich dabei?

Bei allen praktischen Aufgaben stehen den Studierenden Professoren*innen, technische Mitarbeiter*innen und Tutoren*innen zur Seite. Sie fordern und fördern die soziale, kulturelle und persönliche Kompetenz der Studierenden. Gastvorträge und Workshops von Profis aus Theorie und Praxis ergänzen das Wissensangebot.

Wie sammle ich Berufserfahrung?

Während ihres Studiums absolvieren die Studierenden ein einsemestriges Praktikum. Gemeinsame Projekte mit Unternehmen aus der freien Wirtschaft und der laufende Kontakt mit Fachleuten aus der Praxis begleiten die Studierenden durch das gesamte Studium. Im Rahmen ihrer Abschlussarbeit müssen die Studierenden eine selbstgewählte Aufgabe aus der Praxis der Kommunikations- und Medienwirtschaft bearbeiten und dabei ihr gesamtes Wissen anwenden.



Animation: Valeska Bruns

Wo kann ich später arbeiten?

Die Absolventen*innen finden ein umfangreiches Jobangebot auf dem Arbeitsmarkt vor. Klassische Arbeitgeber*innen sind Werbeagenturen, Fernsehsender, Filmproduktionsfirmen, Internet-Agenturen, Game Studios und Edutainmententfirmen. Absolvent*innen des Studiengangs arbeiten heute international als Creative Director, Art Director, Supervisor*innen, Technical Director, Animator*innen, Characterdesigner*innen, Illustrator*innen, Storyboarder*innen oder als selbstständige Agenturchef*innen. In ihren Lebensläufen finden sich Firmen wie Weta digital, Digital Domain, Moving Picture Company, Cinecite, Arte, Double Negative, Mack Animation, Scanline, Ubisoft, EA, King Art, Deck13, Karakter Design Studio etc.

Studiendauer

Das Mediendesignstudium dauert acht Semester und beinhaltet eine mindestens 19-wöchige Praxisphase sowie zum Abschluss die Bachelorarbeit. Die Hochschule Hannover bietet darüber hinaus das zweisemestrige Masterstudium Design und Medien an.

Studienberatung

Die Beratungen im Studiengang, die über das künstlerische Aufnahmeverfahren informieren, werden auf der Website www.mediendesignstudieren.de angekündigt und finden im Design Center statt. Der Besuch wird dringend empfohlen.

Darüber hinaus informiert das Servicezentrum Beratung der Hochschule Hannover alle Studieninteressierten über Zulassungsvoraussetzungen und Finanzierungsmöglichkeiten. Das Servicecenter Beratung finden Sie hier:

hs-h.de/studienberatung

Semesterbeitrag

Alle Studierenden zahlen jedes Semester den Semesterbeitrag. Dieser setzt sich zusammen aus: GVH-Ticket, landesweites Semesterticket, Studentenschaft, Studentenwerk, Verwaltungskostenbeitrag.



Character Design: Anette Schlichewsky



Film: Felix Talla

»Computers don't create computer animation any more than a pencil creates pencil animation. What creates computer animation is the artist.« John Lasseter

Bewerbung

Die Zugangsvoraussetzung zu dem Studiengang wird durch die allgemeine Hochschulreife, die fachgebundene Hochschulreife, die Fachhochschulreife, die Immaturenprüfung oder eine vom Kultusministerium als gleichgewichtig anerkannte Vorbildung nachgewiesen. Das Studium beginnt immer zum Wintersemester. Für alle Studiengänge der Abteilung Design und Medien ist der Nachweis einer besonderen künstlerischen Befähigung erforderlich.

Dafür sind bis zum 15. März Arbeitsproben zusammen mit dem Antrag auf Zulassung zur künstlerischen Aufnahmeprüfung direkt in der Abteilung Design und Medien einzureichen. Nach Durchsicht teilt die Hochschule allen Bewerber*innen mit, ob sie zu einer praktischen Prüfung eingeladen werden. Die praktische Prüfung findet im Mai statt und dauert einen Tag. Gut zu wissen: An der Aufnahmeprüfung kann man schon bis zu zwei Jahre vor Studienbeginn teilnehmen.

Weitere Informationen und den Antrag auf Zulassung zur Aufnahmeprüfung finden Sie unter:

[f3.hs-hannover.de/studium/
aufnahmeverfahren](https://f3.hs-hannover.de/studium/aufnahmeverfahren)

Besuchen Sie auch gern unsere Website für Bewerber*innen:

www.designstudieren-hsh.de.

Nähere Informationen finden Sie im Internet unter:

www.mediendesignstudieren.de

Kontakt

Hochschule Hannover
Fakultät III – Medien, Information und Design
Abteilung Design und Medien
Expo Plaza 2
30539 Hannover

E-Mail: f3-studienstart@hs-hannover.de

Weitere Informationen über die Fakultät III, den Standort sowie aktuelle Veranstaltungen und Projekte finden Sie im Internet unter:

f3.hs-hannover.de

📧 campusmid.designcenter

📧 mediendesign.hannover

📧 e.rigs

Coverbild: Stella Bada, Robert Fischer & Stefan Müller