

# Produktdesign

Bachelorstudiengang

Bachelorstudiengang Fakultät III – Medien, Information und Design



## Worum geht es?

Produktdesigner\*innen gestalten die Dinge des Alltags: Produktgestaltung vermittelt zwischen den Menschen und den Dingen. Design studieren bedeutet, sich für Vielfältiges zu interessieren und sich für vielgestaltige berufliche Optionen vorzubereiten. Dafür braucht es Spezialisten\*innen mit fundierten Kenntnissen in vielen Bereichen. Wichtig sind kulturelle Neugier, räumliche Vorstellungskraft und verknüpftes Denkvermögen sowie die Sicherheit im Umgang mit Material, Farbe und Zeichen.

## Was werde ich lernen?

Der komplexe Entwurf von Gegenständen und Prozessen steht im Mittelpunkt des Studiums: So werden Produkte, Systeme und Prozesse der Arbeitswelt und des täglichen Lebens für den individuellen oder kollektiven Gebrauch optimiert. Das beginnt mit der Planung und reicht über die Konzeption, Gestaltung und Präsentation bis hin zur Realisierung. Die Abteilung Design und Medien bietet in den Bereichen Gestaltung/Entwurf, Theorie, Technologie und Techniken eine Vielzahl von Lern- und Entwicklungsräumen. Engagierte Experten\*innen lehren Design als eine Entwicklungsstrategie, mit der sich komplexe Aufgabenstellungen methodisch wie intuitiv lösen lassen. Anfangs sind theoretische und praktische Inhalte eng miteinander verknüpft.

Später vermittelt das Studium fachübergreifende und berufsorientierte Kompetenzen – als Grundlage einer umfassend entwickelten Designkompetenz.

## Wie werde ich lernen?

Das Lernen geschieht durchgängig im Dialog, denn die Studierenden stellen nicht erst bei der Abschlussarbeit ihre Kreativität unter Beweis. Seminare mit praktischen Übungen und sehr intensive Erfahrungen durch Projektarbeiten, auch für die Wirtschaft oder mit internationalen Partner\*innen, prägen den interdisziplinären Ansatz.



Foto: Frieder Heitmann

## »Die Persönlichkeit jedes einzelnen Studierenden steht im Vordergrund des Produktdesignstudiums.«

Die Studierenden sollen fit werden für eine Berufswelt, die einem ständigen technologischen Wandel unterworfen ist. Grundlagen für gestalterische und künstlerische Reflexionsfähigkeit werden vermittelt, wobei die Dozenten\*innen sowohl Gestaltungsgrundlagen im Design und digitalen Arbeiten, wie auch Zeichnen, malerische Techniken und plastisches Arbeiten lehren. »Wie komme ich auf Knopfdruck zu einer zündenden Idee?«: Eine Frage, die Designer\*innen ein ganzes Berufsleben lang begleitet. Wir zeigen, wie man unter diesem Druck die Ruhe bewahrt – und gute Ideen verwirklicht.

## Wer unterstützt mich dabei?

Anerkannte Experten\*innen helfen in allen Phasen des Studiums. Kompetenzen stehen den Studierenden stets zur Verfügung. Studios, Werkstätten und Labore für die praktische Arbeit mit einer sehr gut ausgestatteten Holz- und Metall-/Modellbauwerkstatt unterstützen die praktische Umsetzung. Rechner mit spezieller Software für Produktdesigner\*innen, 3D-Drucker und CNC-

Fräsen ermöglichen die Realisierung von Formideen, die auch mit Mixed-Reality-Werkzeugen im VR-Lab generiert werden. Spritz- und Lackierräume gehören ebenso dazu, genau wie Experimentierwerkstätten mit Siebdruck, Gips und Grips – reichlich Raum, um Erfahrungen mit ungewöhnlichen Materialien, Farben, Formen und Verfahren zu sammeln. Die Praxisräume anderer Studiengänge, wie Fotolabore und ein Fernsehstudio, ergänzen das Angebot.

## Kann ich im Ausland studieren?

Studienprojekte führen in Städte wie Mailand und Aberdeen, aber auch rund um den Globus nach Estland, Indonesien, Indien, China, Australien und Japan – Orte voller Atmosphäre und neuer Ideen. Professoren\*innen und Studierende aus der ganzen Welt kommen zu uns, um zu lehren, zu lernen und zu arbeiten. Mindestens ein Semester kann an einer der Partnerhochschulen absolviert werden.

# »Bei uns sind Theorie und Praxis eng verknüpft – beste Ausstattung inklusive.«

## Wie sammle ich Berufserfahrung?

Vor dem Studium empfehlen wir ein handwerklich orientiertes Praktikum, später dann ein Praxissemester in Designbüros, in Unternehmen oder der Forschung. Die vielen Praxisprojekte sind maßgeblich für den guten Berufseinstieg verantwortlich. Auch nach dem Studium steht die Hochschule Hannover mit dem Entrepreneurship-Center »Nexster« zur Seite: Wenn es darum geht, Ideen zu realisieren, auf den Markt zu bringen oder sich als Designer\*in zu etablieren.

## Wo kann ich später arbeiten?

Nach dem Studium wird meist einen Tätigkeit in Unternehmen mit Designabteilungen, in Entwicklungsabteilungen, in Designbüros, als »Freie« oder als Entrepreneur angestrebt. Unsere Absolventen\*innen arbeiten bei renommierten Büros wie Phoenix Design, Oco-Design, Barski-Design, Porsche-Design, Peter Schmidt, Belliero & Zandee, aber auch in Unternehmen wie Dedon, Loewe, VW, Audi, Mercedes, BMW, Miele, Amazon und Adidas. Und sie gründen Büros wie Ding3000, Studiodreimann, Budde Burkandt Design, Böttcher & Henssler, Treibwerk und vieles mehr.

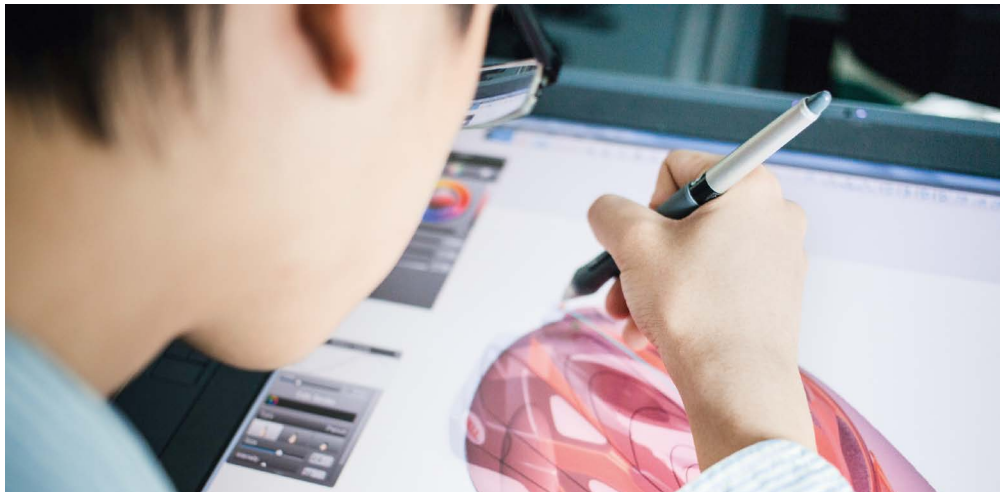


Foto: Fernando Gutiérrez Juárez

## Studiendauer

Das Produktdesignstudium dauert acht Semester und beinhaltet eine mindestens 19-wöchige Praxisphase sowie zum Abschluss die Bachelorarbeit. Die Hochschule Hannover bietet darüber hinaus das zweisemestrige Masterstudium Design und Medien an.

## Studienberatung

Die Beratungen im Studiengang, die über das künstlerische Aufnahmeverfahren informieren, werden auf der Website [www.produktdesign-studium.de](http://www.produktdesign-studium.de) angekündigt und finden im Design Center statt. Der Besuch wird dringend empfohlen.



Foto: Ksenia Kuleshova

**»Weil es einfach stimmig ist: Ein kreatives Umfeld, gepaart mit viel Engagement. Und eine tolle Stimmung.«**

Darüber hinaus informiert das Servicezentrum Beratung der Hochschule Hannover alle Studieninteressierten über Zulassungsvoraussetzungen und Finanzierungsmöglichkeiten. Das Servicecenter Beratung finden Sie hier:

[www.hs-h.de/studienberatung](http://www.hs-h.de/studienberatung)

## Semesterbeitrag

Alle Studierenden zahlen jedes Semester den Semesterbeitrag. Dieser setzt sich zusammen aus: GVH-Ticket, landesweites Semesterticket, Studentenschaft, Studentenwerk, Verwaltungskostenbeitrag. Weitere Informationen:

[hs-h.de/semesterbeitrag-und-rueckmeldung](http://hs-h.de/semesterbeitrag-und-rueckmeldung)

## Bewerbung

Die Zugangsvoraussetzung zu dem Studiengang wird durch die allgemeine Hochschulreife, die fachgebundene Hochschulreife, die Fachhochschulreife, die Immaturenprüfung oder eine vom Kultusministerium als gleichgewichtig anerkannte Vorbildung nachgewiesen. Das Studium beginnt immer zum Wintersemester.

Für alle Studiengänge der Abteilung Design und Medien ist der Nachweis einer besonderen künstlerischen Befähigung erforderlich. Dafür sind bis zum 15. März, zusammen mit dem Antrag auf Zulassung zur künstlerischen Aufnahmeprüfung, entweder eine Mappe mit Arbeitsproben oder eine Motivationskizze direkt in der Abteilung Design und Medien einzureichen.

Weitere Informationen dazu finden Sie unter [www.produktdesign-studium.de/studieninteressierte/bewerbung](http://www.produktdesign-studium.de/studieninteressierte/bewerbung)

Nach Durchsicht teilt die Hochschule allen Bewerber\*innen mit, ob sie zu einer praktischen Prüfung eingeladen werden. Die praktische Prüfung findet im Mai statt und dauert einen Tag. Gut zu wissen: An der Aufnahmeprüfung kann man schon bis zu zwei Jahre vor Studienbeginn teilnehmen. Weitere Informationen und den Antrag auf Zulassung zur Aufnahmeprüfung finden Sie unter: [f3.hs-hannover.de/studium/aufnahmeverfahren](http://f3.hs-hannover.de/studium/aufnahmeverfahren)

Besuchen Sie auch gern unsere Website für Bewerber\*innen:

[www.designstudieren-hsh.de](http://www.designstudieren-hsh.de)

Nähere Informationen über den Studiengang Produktdesign finden Sie im Internet unter: [www.produktdesign-studium.de](http://www.produktdesign-studium.de)

## Kontakt

Hochschule Hannover  
Fakultät III – Medien, Information und Design  
Abteilung Design und Medien  
Expo Plaza 2  
30539 Hannover

E-Mail: [f3-studienstart@hs-hannover.de](mailto:f3-studienstart@hs-hannover.de)

Weitere Informationen über die Fakultät III, den Standort sowie aktuelle Veranstaltungen und Projekte finden Sie im Internet unter:

[f3.hs-hannover.de](http://f3.hs-hannover.de)

📍 [campusmid\\_designcenter](#)

📍 [produktdesign\\_hannover](#)

Coverfoto: „Snowbike“ Jan Felix Müller